

# 2015-2020年中国奶粉市场 监测及行业调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国奶粉市场监测及行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/C447755MKR.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告目录：

### 第1章：中国奶粉行业发展综述 15

#### 1.1 奶粉行业定义及分类 15

##### 1.1.1 奶粉行业概念及定义 15

##### 1.1.2 奶粉行业主要产品大类 15

#### 1.2 奶粉行业统计标准 18

##### 1.2.1 奶粉行业统计部门和统计口径 18

##### 1.2.2 奶粉行业统计方法 18

#### 1.3 奶粉行业产业链分析 19

##### 1.3.1 奶粉行业产业链介绍 19

##### 1.3.2 奶粉行业主要上游产业链分析 19

###### (1) 原奶产量及价格走势 19

###### (2) 食糖产量及价格走势 22

###### (3) 食品包装行业分析 24

##### 1.3.3 奶粉行业主要下游产业链分析 26

###### (1) 零售业营运情况分析 26

###### (2) 网络购物运营情况分析 31

### 第2章：中国奶粉行业市场环境分析 37

#### 2.1 行业政策环境分析 37

##### 2.1.1 行业相关政策法规 37

###### (1) &lt;原料乳与乳制品中三聚氰胺检测方法&gt; ( GB/T 22388-2011 ) 国家标准 37

###### (2) &lt;企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则&gt; ( 2011版 ) 37

###### (3) &lt;乳制品加工行业准入条件&gt; 37

###### (4) &lt;乳制品感官评鉴细则&gt; 38

###### (5) &lt;乳制品质量安全监督管理条例&gt; 38

###### (6) &lt;生鲜乳生产收购管理办法&gt; 40

###### (7) &lt;关于进一步加强乳品质量安全工作的通知&gt; 41

###### (8) &lt;食品安全国家标准婴幼儿配方食品&gt; 41

###### (9) &lt;食品添加剂使用标准&gt; ( GB2760-2012 ) 42

## 2.1.2 行业政策动向 43

- (1) 中国乳品工业协会启动婴儿奶粉“月月检” 43
- (2) 《关于进一步完善和规范流通环节乳制品市场主体准入有关工作的通知》 43
- (3) 《特殊医学用途婴幼儿配方食品通则》 43
- (4) 124家企业签署诚信宣言 44

## 2.1.3 行业发展规划 44

- (1) 《奶业整顿和振兴规划纲要》 44
- (2) 《农产品质量安全发展“十二五”发展规划》 45

## 2.2 行业经济环境分析 46

### 2.2.1 国际宏观经济分析 46

### 2.2.2 国内宏观经济分析 52

- (1) 人民币汇率情况 52
- (2) 通货膨胀情况 55
- (3) 国家对外汇储备的控制情况 56

### 2.2.3 行业经济环境分析 56

- (1) 乳制品行业规模 56
- (2) 乳制品行业发展趋势 58

## 2.3 行业贸易环境分析 60

### 2.3.1 行业贸易环境发展现状 60

### 2.3.2 行业贸易环境发展趋势 61

### 2.3.3 企业规避贸易风险的策略 62

## 2.4 行业社会环境分析 63

### 2.4.1 中国人口增长模式 63

### 2.4.2 中国人口结构特征 64

### 2.4.3 人口结构变迁影响 69

## 2.5 行业技术环境分析 70

### 2.5.1 全脂奶粉生产工艺过程 70

### 2.5.2 婴幼儿奶粉生产工艺过程 72

## 第3章：2012-2014年中国奶粉行业发展状况分析 75

### 3.1 中国奶粉行业发展状况分析 75

#### 3.1.1 中国奶粉行业发展总体概况 75

#### 3.1.2 中国奶粉行业发展主要特点 76

3.1.3 行业主要经营模式	76
(1) 自有奶源模式	76
(2) 间接奶源模式	77
(3) 可控非自有奶源基地模式	77
3.1.4 2014年奶粉行业经营情况分析	78
(1) 2014年奶粉行业经营效益分析	78
(2) 2014年奶粉行业盈利能力分析	79
(3) 2014年奶粉行业运营能力分析	80
(4) 2014年奶粉行业偿债能力分析	80
(5) 2014年奶粉行业发展能力分析	81
3.2 2012-2014年奶粉行业供需平衡分析	81
3.2.1 2012-2014年全国奶粉行业供给情况分析	81
(1) 2012-2014年全国奶粉行业总产值分析	81
(2) 2012-2014年全国奶粉行业产成品分析	82
3.2.2 2012-2014年全国奶粉行业需求情况分析	83
(1) 2012-2014年全国奶粉行业销售产值分析	83
(2) 2012-2014年全国奶粉行业销售收入分析	83
3.2.3 2012-2014年全国奶粉行业产销率分析	84
3.3 2014年1-12月奶粉行业发展现状分析	85
3.3.1 2014年1-12月产业规模分析	85
3.3.2 2014年1-12月资本/劳动密集度分析	85
3.3.3 2014年1-12月奶粉行业产销分析	85
3.3.4 2014年1-12月成本费用结构分析	86
3.3.5 2014年1-12月奶粉行业盈亏分析	86
第4章：中国奶粉行业进出口分析	88
4.1 奶粉行业进出口状况综述	88
4.2 奶粉行业出口市场分析	89
4.2.1 2014年行业出口分析	89
(1) 行业出口整体情况	89
(2) 行业出口产品结构	89
4.2.2 2014年行业出口分析	90
(1) 行业出口整体情况	90

(2) 行业出口产品结构	91
4.2.3 2014年1-10月行业出口分析	92
(1) 行业出口整体情况	92
(2) 行业出口产品结构	93
4.3 奶粉行业进口市场分析	94
4.3.1 2014年行业进口分析	94
(1) 行业进口整体情况	94
(2) 行业进口产品结构	94
4.3.2 2014年行业进口分析	95
(1) 行业进口整体情况	95
(2) 行业进口产品结构	96
4.3.3 2014年1-10月行业进口分析	97
(1) 行业进口整体情况	97
(2) 行业进口产品结构	98
4.4 奶粉行业进出口前景及建议	99
4.4.1 奶粉行业出口前景及建议	99
4.4.2 奶粉行业进口前景及建议	100
第5章：中国奶粉行业竞争状况分析	101
5.1 行业国际市场竞争分析	101
5.1.1 国际奶粉市场发展状况	101
5.1.2 主要国家奶粉市场发展分析	102
(1) 美国奶粉行业发展分析	102
(2) 新西兰奶粉行业发展分析	104
5.1.3 国际奶粉市场发展趋势分析	105
5.2 跨国公司在华市场的投资布局	107
5.2.1 美赞臣	107
5.2.2 多美滋	108
5.2.3 雀巢	108
5.2.4 明治	109
5.3 奶粉行业国内市场竞争状况分析	110
5.3.1 奶粉行业市场规模分析	110
5.3.2 奶粉行业上游议价能力分析	110

5.3.3 奶粉行业下游议价能力分析	111
5.3.4 奶粉行业替代品威胁分析	111
5.3.5 奶粉行业新进入者威胁分析	111
5.4 奶粉行业投资兼并与重组	112
5.4.1 国内奶粉行业发展阶段分析	112
5.4.2 危机事件推动行业洗牌	112
5.4.3 行业投资兼并与重组分析	113
(1) 三元并购三鹿	113
(2) 中粮携手厚朴基金入股蒙牛	113
(3) 凯雷联手复星入股雅士利	113
(4) 贝因美上市	114
(5) 伊利奶粉投资项目	114
5.4.4 行业投资兼并与重组特征	114
第6章：中国婴幼儿奶粉行业市场分析	116
6.1 婴幼儿奶粉市场分析	116
6.1.1 婴幼儿奶粉市场现状	116
6.1.2 婴幼儿奶粉市场规模	117
(1) 婴幼儿奶粉市场生产规模	117
(2) 婴幼儿奶粉市场销售规模	117
1) 婴幼儿奶粉市场销售量	117
2) 婴幼儿奶粉市场销售额及构成	118
6.1.3 婴幼儿奶粉盈利分析	119
(1) 婴幼儿奶粉行业毛利率分析	119
(2) 婴幼儿奶粉行业费用率分析	120
6.1.4 婴幼儿奶粉价格走势	120
6.1.5 婴幼儿奶粉市场竞争格局	122
(1) 高端婴幼儿奶粉竞争格局	122
(2) 中低端婴幼儿奶粉竞争格局	123
6.2 婴幼儿奶粉消费特征分析	124
6.2.1 婴幼儿奶粉需求分析	124
6.2.2 消费者对婴幼儿奶粉市场评价	125
(1) 消费者对婴幼儿奶粉市场评价	125

(2) 消费者对婴幼儿奶粉评价差异分析 125

6.2.3 消费者购买婴幼儿奶粉因素分析 127

(1) 消费者购买考虑因素分析 127

(2) 消费者购买考虑因素差异分析 127

6.2.4 消费者婴幼儿奶粉品牌偏好分析 129

(1) 消费者品牌偏好 129

(2) 消费者品牌偏好差异分析 130

(3) 消费者品牌依赖分析 131

第7章：其他奶粉市场分析 133

7.1 学生奶粉市场分析 133

7.1.1 学生奶粉市场概况 133

7.1.2 学生奶粉市场展望 133

7.2 孕妇奶粉市场分析 133

7.2.1 孕妇奶粉市场分析 133

7.2.2 孕妇奶粉消费特征分析 134

(1) 孕妇奶粉消费者特征 134

(2) 孕妇奶粉消费者选择因素偏好 135

(3) 孕妇奶粉消费者营养偏好 135

(4) 孕妇奶粉消费者品牌偏好 136

(5) 孕妇奶粉消费者购买渠道分析 136

7.3 中老年奶粉市场分析 137

7.3.1 中老年人食品消费市场现状 137

7.3.2 中老年人体制特点及食品功能需求 137

7.3.3 中老年奶粉市场需求热点 138

(1) 益生元的种类及维护肠道健康功能 138

(2) 膳食纤维的种类及维护肠道健康功能 138

(3) 益生元在奶粉中的应用分析 139

7.3.4 中老年奶粉市场规模分析 139

7.3.5 中老年奶粉市场发展趋势 140

第8章：中国奶粉行业市场营销分析 141

8.1 奶粉行业销售渠道分析 141

8.1.1 商超渠道 141

8.1.2 批销渠道	142
8.1.3 关联渠道	142
8.1.4 网购渠道	142
8.1.5 医务渠道	143
8.2 奶粉行业营销策略分析	145
8.2.1 产品策略	145
8.2.2 价格策略	146
8.2.3 广告策略	147
8.2.4 促销策略	147
8.2.5 公益营销	148
8.3 奶粉行业营销案例分析	149
8.3.1 贝因美营销方式分析	149
(1) 贝因美品牌定位	149
(2) 贝因美广告营销	149
(3) 贝因美传播策略	150
8.3.2 伊利营销方式分析	151
(1) 伊利品牌定位	151
(2) 伊利广告营销	151
(3) 伊利传播策略	151
8.4 奶粉行业营销建议	152
8.4.1 产品策略	152
8.4.2 渠道策略	153
第9章：中国奶粉行业主要企业生产经营分析	155
9.1 奶粉企业发展总体状况分析	155
9.1.1 奶粉行业企业规模	155
9.1.2 奶粉行业工业产值状况	156
9.1.3 奶粉行业销售收入和利润	156
9.2 奶粉行业领先企业个案分析	157
9.2.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营情况分析	157
(1) 企业生产规模分析	157
(2) 主要经济指标分析	158
(3) 企业盈利能力分析	159

- (4) 企业运营能力分析 160
- (5) 企业偿债能力分析 161
- (6) 企业发展能力分析 161
- (7) 企业奶粉种类及特性分析 162
- (8) 企业销售渠道与网络 163
- (9) 企业经营状况优劣势分析 164
- (10) 企业投资兼并与重组分析 165
- (11) 企业最新发展动向分析 165

#### 9.2.2 光明乳业股份有限公司经营情况分析 166

- (1) 企业生产规模分析 166
- (2) 主要经济指标分析 167
- (3) 企业盈利能力分析 168
- (4) 企业运营能力分析 169
- (5) 企业偿债能力分析 169
- (6) 企业发展能力分析 170
- (7) 企业组织架构分析 170
- (8) 企业奶粉种类及特性分析 171
- (9) 企业销售渠道与网络 172
- (10) 企业经营状况优劣势分析 173
- (11) 企业投资兼并与重组分析 173
- (12) 企业最新发展动向分析 174

#### 9.2.3 多美滋婴幼儿食品有限公司经营情况分析 174

- (1) 企业发展简况分析 174
- (2) 企业产销能力分析 175
- (3) 企业盈利能力分析 176
- (4) 企业运营能力分析 176
- (5) 企业偿债能力分析 177
- (6) 企业发展能力分析 177
- (7) 企业奶粉种类及特性分析 178
- (8) 企业销售渠道与网络 179
- (9) 企业经营状况优劣势分析 179
- (10) 企业最新发展动向分析 179

#### 9.2.4 双城雀巢有限公司经营情况分析 180

- (1) 企业发展简况分析 180
- (2) 企业产销能力分析 180
- (3) 企业盈利能力分析 181
- (4) 企业运营能力分析 181
- (5) 企业偿债能力分析 182
- (6) 企业发展能力分析 182
- (7) 企业奶粉种类及特性分析 183
- (8) 企业销售渠道与网络 184
- (9) 企业经营状况优劣势分析 185

#### 9.2.5 雅士利国际控股有限公司经营情况分析 185

- (1) 企业发展简况分析 185
- (2) 主要经济指标分析 186
- (3) 企业盈利能力分析 187
- (4) 企业运营能力分析 188
- (5) 企业偿债能力分析 188
- (6) 企业发展能力分析 189
- (7) 企业奶粉种类及特性分析 190
- (8) 企业销售渠道与网络 190
- (9) 企业经营状况优劣势分析 191
- (10) 企业最新发展动向分析 192

### 第10章：中国奶粉行业投资与前景分析 312

#### 10.1 奶粉行业投资前景分析 312

- 10.1.1 奶粉行业政策风险 312
- 10.1.2 奶粉行业技术风险 312
- 10.1.3 奶粉行业供求风险 312
- 10.1.4 奶粉行业宏观经济波动风险 313
- 10.1.5 奶粉行业其他风险 313
- 10.2 奶粉行业投资特性分析 313
  - 10.2.1 奶粉行业进入壁垒分析 313
  - 10.2.2 奶粉行业盈利模式分析 314
  - 10.2.3 奶粉行业盈利因素分析 314

10.3 奶粉行业趋势预测分析	315
10.3.1 奶粉行业发展趋势分析	315
10.3.2 奶粉行业发展积极因素	316
10.3.3 婴幼儿奶粉市场需求前景分析	317
(1) 全国出生人口及增长情况	317
(2) 三四线城市市场空间巨大	317
(3) 奶粉消费频率保持持续增长	318
(4) 婴幼儿奶粉市场趋势分析	318
10.3.4 孕妇奶粉市场需求前景分析	319
10.3.5 学生奶粉市场需求前景分析	319
10.3.6 中老年奶粉市场需求前景分析	319
(1) 中老年人口数量及所占比重	319
(2) 中老年奶粉行业现状分析	320

图表目录：

图表1：2011-2014年前3季度中国牛奶产量趋势图（单位：万吨，%）	20
图表2：2011-2014年中国牛奶原奶区域产量情况（单位：万吨）	20
图表3：2011-2014年中国牛奶原奶价格走势（单位：元/公斤）	22
图表4：我国历年食糖产量及原料种植面积（单位：万亩，万吨）	23
图表5：我国历年食糖价格走势（单位：元/吨）	24
图表6：2011-2014年中国金属包装行业产值变化（单位：亿元，%）	25
图表7：2011-2014年超市业盈利情况分析（单位：万元，元，%）	30
图表8：2012-2014年我国网络购物交易规模（单位：亿元，%）	32
图表9：我国网络购物交易规模结构（单位：%）	33
图表10：我国网络购物用户规模（单位：万人，%）	34
图表11：我国网络购物竞争状况（单位：%）	35
图表12：2011.03-2012.10美国制造业及服务业PMI指数（单位：%）	46
图表13：2011.06-2012.10美国消费者信心指数（单位：%）	47
图表14：2011.06-2012.10欧元区经济信心指数（单位：%）	48
图表15：2011.03-2012.10欧元区HICP同比走势（单位：%）	49
图表16：2009.11-2012.10日本内阁府消费者信心指数（单位：%）	50
图表17：2011.06-2012.10韩国进出口同比情况（单位：%）	50
图表18：2011.01-2012.10马来西亚CPI同比环比走势（单位：%）	51

图表19：2012人民币兑美元汇率变化预测 55

图表20：2011-2014年我国乳制品制造业工业总产值及增长率走势图（单位：亿元，%） 57

图表21：2011-2014年我国乳制品制造业销售收入及增长率走势图（单位：亿元，%） 57

图表22：2001-2014年我国乳制品制造业产量及增长率（单位：万吨，%） 58

图表23：我国人口增长模式（单位：‰） 63

图表24：我国65岁以上人口比重（单位：%） 64

图表25：全球65岁以上人口比重比较（单位：%） 65

图表26：我国15-64岁人口比重（单位：%） 65

图表27：我国15-64岁人口规模（单位：万人） 66

图表28：我国城乡人口规模变化（单位：万人） 66

图表29：我国城乡人口比重变化（单位：%） 67

图表30：我国文盲人口和文盲率变化（单位：万人，%） 67

图表31：我国流动人口规模（单位：万人） 68

图表32：我国各地区人口比重变化（单位：%） 69

图表33：人口结构变迁影响指数（单位：%） 70

图表34：可控非自有奶源基地供给模式 78

图表35：2012-2014年奶粉行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 79

图表36：2012-2014年中国奶粉行业盈利能力分析（单位：%） 79

图表37：2012-2014年中国奶粉行业运营能力分析（单位：次） 80

图表38：2012-2014年中国奶粉行业偿债能力分析（单位：%，倍） 80

图表39：2012-2014年中国奶粉行业发展能力分析（单位：%） 81

图表40：2011-2014年奶粉行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 82

图表41：2011-2014年奶粉行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 82

图表42：2011-2014年奶粉行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 83

图表43：2011-2014年奶粉行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 84

图表44：2011-2014年全国奶粉行业产销率变化趋势图（单位：%） 84

图表45：2014年1-12月奶粉行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元） 85

图表46：2014年1-12月奶粉行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位） 85

图表47：2014年1-12月奶粉行业产销情况（单位：亿元，%） 86

图表48：2014年1-12月奶粉行业成本费用情况（单位：亿元，%） 86

图表49：2014年1-12月奶粉行业成本费用结构情况（单位：%） 86

图表50：2014年1-12月奶粉行业盈亏情况（单位：亿元，%） 87

图表51：2012-2014年中国奶粉行业进出口状况表（单位：万美元，%） 88

图表52：2014年奶粉行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 89

图表53：2014年中国奶粉行业出口产品（单位：吨，万美元） 90

图表54：2014年奶粉行业出口产品结构（单位：%） 90

图表55：2014年奶粉行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 91

图表56：2014年中国奶粉行业出口产品（单位：吨，万美元） 91

图表57：2014年奶粉行业出口产品结构（单位：%） 92

图表58：2014年1-10月奶粉行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元） 92

图表59：2014年1-10月中国奶粉行业出口产品（单位：吨，万美元） 93

图表60：2014年1-10月奶粉行业出口产品结构（单位：%） 93

图表61：2014年奶粉行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 94

图表62：2014年中国奶粉行业进口产品（单位：吨，万美元） 95

图表63：2014年奶粉行业进口产品结构（单位：%） 95

图表64：2014年奶粉行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 96

图表65：2014年中国奶粉行业进口产品（单位：吨，万美元） 97

图表66：2014年奶粉行业进口产品结构（单位：%） 97

图表67：2014年1-10月奶粉行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元） 98

图表68：2014年1-10月中国奶粉行业进口产品（单位：吨，万美元） 99

图表69：2014年1-10月奶粉行业进口产品结构（单位：%） 99

图表70：世界十大知名品牌奶粉排名 102

图表71：2011-2014年美国全年人均奶粉消费量（单位：千克/人） 104

图表72：2011-2017年部分国家脱脂奶粉净贸易量及预测（单位：千吨） 106

图表73：2011-2017年部分国家全脂奶粉净贸易量及预测（单位：千吨） 107

图表74：2011-2014年奶粉行业销售收入及增长率（单位：亿元，%） 110

图表75：奶粉行业发展阶段解析 112

图表76：2011-2014年中国婴幼儿奶粉零售量（单位：万吨，%） 118

图表77：2011-2014年中国婴幼儿奶粉零售额（单位：亿元，%） 118

图表78：2011-2014年中国婴幼儿奶粉零售额构成（单位：亿元） 119

图表79：2014年部分奶粉企业毛利率（单位：%） 120

图表80：2012-2014年国产品牌婴幼儿奶粉零售价格走势（单位：元/公斤） 121

图表81：2012-2014年国外品牌婴幼儿奶粉零售价格走势（单位：元/公斤） 122

图表82：婴幼儿奶粉市场竞争格局（单位：%） 123

- 图表83：中国婴儿数目（单位：千） 124
- 图表84：消费者对婴幼儿奶粉市场评价（单位：%） 125
- 图表85：消费者对婴幼儿奶粉市场评价年龄差异（单位：%） 126
- 图表86：消费者对婴幼儿奶粉市场评价城市差异（单位：%） 126
- 图表87：婴幼儿奶粉消费者购买考虑因素（单位：%） 127
- 图表88：婴幼儿奶粉消费者购买考虑因素年龄差异（单位：%） 128
- 图表89：婴幼儿奶粉消费者购买考虑因素收入差异（单位：%） 128
- 图表90：婴幼儿奶粉消费者购买考虑因素城市差异（单位：%） 129
- 图表91：婴幼儿奶粉消费者经常购买品牌（单位：%） 130
- 图表92：婴幼儿奶粉消费者经常购买品牌城市差异（单位：%） 130
- 图表93：婴幼儿奶粉消费者信赖品牌（单位：%） 131
- 图表94：消费者信赖品牌因素（单位：%） 132
- 图表95：消费者喝孕妇奶粉时间段结构（单位：%） 134
- 图表96：孕妇奶粉消费因素（单位：%） 134
- 图表97：消费者选择孕妇奶粉考虑因素（单位：%） 135
- 图表98：消费者选择孕妇奶粉考虑因素（单位：%） 135
- 图表99：消费者对孕妇奶粉的品牌偏好（单位：%） 136
- 图表100：消费者对孕妇奶粉的品牌偏好（单位：%） 136
- 图表101：中老年奶粉市场销售规模（单位：元） 140
- 图表102：中国婴幼儿奶粉市场销售渠道结构（单位：%） 141
- 图表103：医务渠道各阶段内容 144
- 图表104：奶粉新产品上市推广分析 146
- 图表105：奶粉行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业 155
- 图表106：奶粉行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：亿元） 156
- 图表107：奶粉行业企业产品销售收入与利润总额（单位：亿元） 157
- 图表108：2014年内蒙古伊利实业集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 158
- 图表109：2011-2014年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）  
159
- 图表110：2014年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）  
) 159
- 图表111：2011-2014年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 160

图表112：2014年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务分行业或分产品情况表（单位：万元，%） 160

图表113：2011-2014年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力分析（单位：次） 161

图表114：2011-2014年内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%） 161

图表115：2011-2014年内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力分析（单位：%） 162

图表116：2014年内蒙古伊利实业集团股份有限公司的产品结构（单位：%） 162

图表117：内蒙古伊利实业集团股份有限公司奶粉种类及特性 163

图表118：2014年内蒙古伊利实业集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%） 164

图表119：内蒙古伊利实业集团股份有限公司优劣势分析 164

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/C447755MKR.html>